

## SPICKZETTEL – Das 1x1 der Kommunikationsmittel WERBUNG 2., überarbeitete und erweiterte Auflage

- Aktualisierung gesetzlicher Vorgaben
- Erweiterung der Checklisten, Tipps, Formate und mehr
- Neue Themen: Werbeplanung, Heilmittelwerbung
- Über 60 Seiten mehr Inhalt

Am 15.03.2015 erscheint die 2., überarbeitete und erweiterte Auflage des Buches SPICKZETTEL von Gönül Pasinli. Der SPICKZETTEL ist ein handliches Nachschlagewerk, das bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln und der Planung von Marketingmaßnahmen effektiv unterstützt und gibt Hilfestellung rund um das Thema Werbung für alle, die sich einen schnellen und kompakten Überblick verschaffen müssen oder wollen.

NEU im SPICKZETTEL ist die Auseinandersetzung mit dem Aufbau eines Werbepplans. Von Werbegrundsätzen, Werbewirkung, Copy-Strategie bis zur Media-Strategie und Werbekontrolle umfasst dieses Kapitel 50 zusätzliche hilfreiche Seiten.

- Wie wirkt Werbung?
- Was ist wichtig für erfolgreiche Werbung?
- Wie erstelle ich einen Werbeplan?
- Wie gestalte ich Werbung richtig?
- Welche Pflichtangaben muss ich einhalten?

SPICKZETTEL erklärt Schritt für Schritt anhand von vielen Checklisten, Tipps und wertvollen Praxisbeispielen den Aufbau und die Umsetzung von Kommunikationsmitteln. Vom Geschäftsbrief bis zum Flyer, von der Visitenkarte bis zur Pressemitteilung, vom Plakat bis zum TV-Spot – im SPICKZETTEL sind die wichtigsten Informationen zu den einzelnen Kommunikationsmedien kurz, präzise und praxisorientiert zusammengefasst.



Gönül Pasinli

### **SPICKZETTEL – Das 1x1 der Kommunikationmittel WERBUNG**

Hilfsmittel für Werbung & Gesetze

14,8 × 21 cm, 160 Seiten mit vielen Bildbeispielen, Checklisten und Tipps

ISBN 978-3-00-048601-2, Broschiert, 2. Auflage,

€ 24,90, ab 15. März 2015

Reinspicken Verlag, Freiburg

### **Ansprechpartner:**

Sandra Birkle | Tel. 0761 - 120 37 53

Alice-Salomon-Str. 37 | 79111 Freiburg

Fax 0761 - 61 24 294 | info@reinspicken.de | www.reinspicken.de

